

2018年（公社）福島青年会議所 「樺」

氏名：今野 陽介

タイトル「明るく 楽しく あたたかく」

1、企業名「信夫木材通商株（味処 大番）」



味処大番 御山本店



全社員での集合写真

2、業種「飲食業 不動産業」

3、企業理念や目標

1963年3月に創業し、今年で55年周年を迎えました。

初めは、住宅資材の卸業として創業し、1974年にお客様に寄り添った飲食店を作りたいとの思いから、福島市内御山に「味処大番 御山本店」を開店しました。年中無休で豊富なメニューを取り揃え、着物を身に纏ったスタッフがおもてなしをするなど、お客様にとってより良い店づくりを追求しています。また、不動産業においては、不動産売買を主力事業として、賃貸や土地開発を行っています。土地開発については、企業を誘致するなど福島の街づくりにも一翼を担っています。

経営方針として、まずは従業員自らが、社訓「明るく 楽しく あたたかく」のもと、働き甲斐のある会社であること。そして、福島に根付き、お客様の目線、お客様の声を大切にする企業であり続けたいと考えています。そのうえで、地元福島はもとより社会全体に貢献できる企業を目指しております。

4、会社の話

※企業の歴史、業界の裏話、歴史、小ネタ、オリジナルの文化、独創的な福利厚生
一般公開してもOKな内容で記入ください。

弊社の社風を表す好例として、独自の福利厚生が挙げられます。

- ・全社員の総決起大会（表彰式 懇親会）

年に一度2月初旬、飲食部門は基本的に年中無休の為、午後から店休とし、市内温泉旅館で行います。

「笑顔で接客賞」「縁の下の力持ち賞」など個々で頑張っている社員を表彰したりもしています。また、懇親会での各店目標発表では、何故か各店歌やダンス、寸劇？など趣向を凝らした発表が行われます。

・社員研修旅行

5月下旬、一泊コースと日帰りコースに2コースを作り、各店から1コースにつき3班に振り分け(合計6班)研修旅行を行っています。2コースあるのは、小さいお子様がいる家庭や、介護のある家庭など日帰りでないといけない社員がおり、班が分かれるのは年中無休の為と各店数人ずつ合わせて社内間交流を図る為です。

・秋のすき焼き&ボウリング大会

秋には、当店自慢のすき焼きを美味しく提供する為(という名目で)、ボウリングで社員同士交流しながら体を動かした後、社員をお客様と想定して、すき焼きを炊き上げるサービスを行い、最後は皆で美味しく食べるという行事です。

他にも、子育て保育料半額補助制度、メンツ割り(従業員の家族が当飲食店サービス)や、社宅制度、など多様な社員がいるからこそ多様な福利厚生を設け、明るく 楽しく あたたかく」勤務できるように社内環境充実を図っています。

5、J Cに入って良かった事(社業に活かした話、良い影響を及ぼせた事)

沢山ありますが、一言でいうと「業績が上がる」、という事に全て繋がります。

・同世代の他業種の方と友情を深めることで、何でも相談出来たり、指摘してくれたりもする仲間が増えます。社業での悩みは、社内でなかなか共有できる人は少ないので、同じ境遇の方の意見やアドバイスを取り入れることで早期解決に近づきます。

・視野が広がる。上記の仲間との親交もですし、自分の苦手な職務、業務を経験することで社内に活かせるという事があります。(例:社内でいきなり営業から、総務、経理に異動することは難しいが、J Cで財政を担う職務を担って勉強する等)

・定期的な社内に活かせるセミナーの開催。J Cは、自己研鑽の場でもあるので、プレゼンテーションスキル、スピーチスキルを磨くものや、決算書セミナーや民暴、食物栄養学やテーブルマナー講習など多様な自己に、そして社業に活かせるものが沢山あります。自己分析セミナーを受講した時の資料は、今でも社内で新入社員研修に活用しています。

・社業の発展以外に地域貢献という考えが生まれる。一見、社業以外の労務が増えるように考える方もいますが、地域貢献という利他の精神が生まれることで、地域の方々からの共感を呼び、ひいては社業の業績アップに繋がります。

J Cでの経験を活かして、社内変革や新規事業に取り組み、成果を上げています。